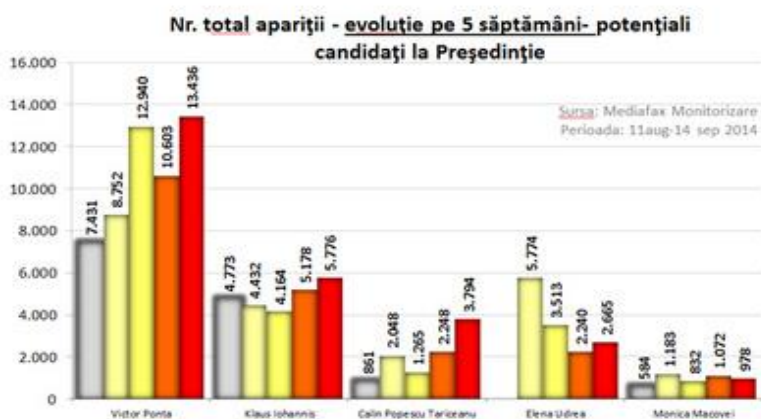


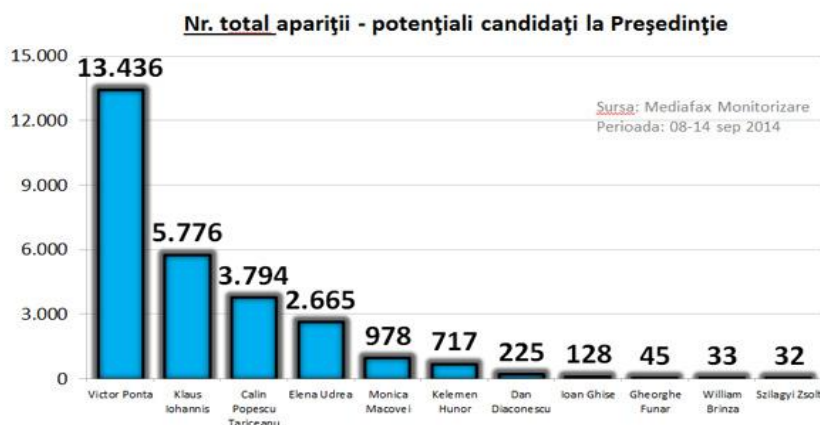
ANALIZĂ Mediafax Monitorizare: Aparițiile în media ale candidaților la prezidențiale - Ponta și Iohannis cresc considerabil, Macovei scade ușor

Victor Ponta, Klaus Iohannis și Călin Popescu Tăriceanu au crescut considerabil ca număr de apariții media în săptămâna 8-14 septembrie, în special pe site-uri și la TV, în timp ce Monica Macovei a înregistrat scădere pe site-uri, conform unei analize realizate de Mediafax Monitorizare.



Analiza [Mediafax Monitorizare](#) a vizat 150 de titluri din presa centrală, jurnalele de știri a 13 posturi TV și a opt posturi de radio și 1.285 de site-uri și 11 candidați - Victor Ponta, [Klaus Iohannis](#), [Călin Popescu Tăriceanu](#), [Elena Udrea](#), [Monica Macovei](#), [Dan Diaconescu](#), Kelemen Hunor, [Ioan Ghise](#), [Gheorghe Funar](#), William Brânză și Szilagy Zsolt.

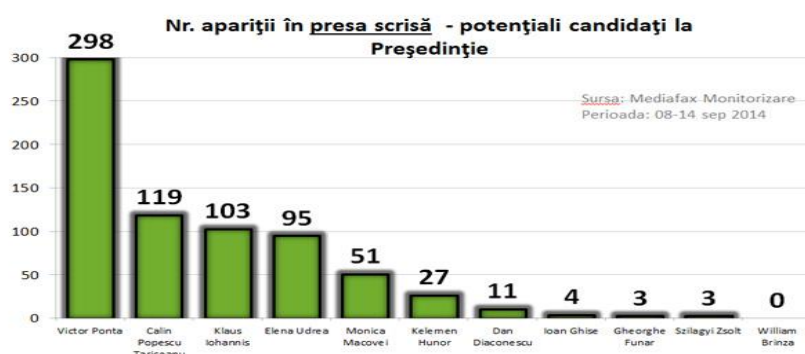
Premierul Victor Ponta conduce în continuare în topul mențiunilor în media, având o creștere de aproape 3.000 față de săptămâna precedentă. Din cele 13.436 de apariții, 12.063 (9.433 în săptămâna 1-7 septembrie) au fost pe site-uri, 849 la TV, 226 la radio și 298 în titluri din presa centrală.



El este urmat de Klaus Iohannis, cu 5.776 de apariții - 5.214 pe site-uri, 391 la TV, 68 la radio și 103 în presa centrală. În săptămâna precedentă, numărul aparițiilor pe site-uri a fost de 4.603, iar la TV au fost 387.

Călin Popescu Tăriceanu se menține pe locul al treilea, cu 3.794 de mențiuni, ceea ce înseamnă o creștere cu aproape 1.500 față de prima săptămână a lui septembrie - 3.322 pe site-uri, 298 la TV, 55 la radio și 119 în presa centrală.

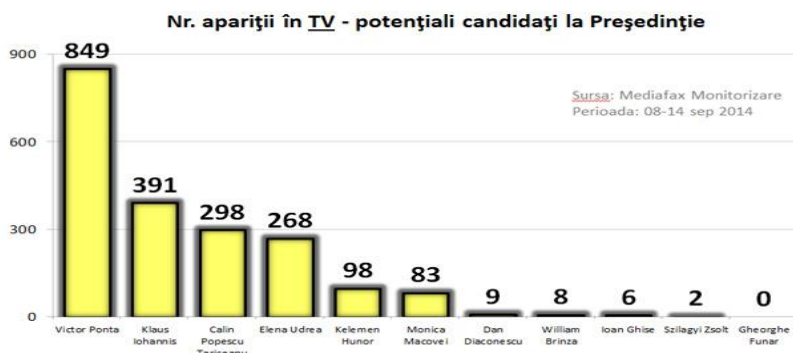
Elena Udrea are 2.665 de apariții, în creștere ușoară față de săptămâna 1-7 septembrie - 2.272 pe site-uri, 268 la TV, 30 la radio și 95 în presa centrală.



Monica Macovei a înregistrat o scădere ușoară a numărului de mențiuni, de la 1.072 la 978, în special din cauza aparițiilor pe site-uri - 829, 83 - TV, 15 - radio, 51 - titluri din presa scrisă.

Kelemen Hunor crește ca număr de apariții, de la 204 la 717 - 562 pe site-uri, 98 la TV, 33 la radio, 97 în presa scrisă.

Scăderi ale numărului de mențiuni în media au înregistrat Dan Diaconescu, alături de Gheorghe Funar și de William Brânză. Dintre ocupanții ultimelor cinci poziții în top, cresc Ioan Ghișe, de la 88 la 128 de mențiuni - 118 pe site-uri, 6 la TV, nici una la radio și 4 în presa scrisă și Szilagy Zsolt, cu 32 de apariții - 27 pe site-uri, 3 la TV și 2 în titluri din presa scrisă. Această creștere nu le modifică însă poziția în top.



Diaconescu scade de la 386 la 225 - 201 pe site-uri, 9 la TV, 4 la radio, 11 în presa scrisă. Funar are 45 de apariții în media - 42 pe site-uri și 3 în presa scrisă centrală, iar William Brânză 33 - 25 pe site-uri și 8 la TV.

Mediafax Monitorizare va realiza săptămânal astfel de analize, până la primul tur al scrutinului prezidențial.